

	"	6	"	6 %	"
En Caja de Ahorros con libreta a vencer					
cada 3, 6, o 12 meses hasta				6 %	"
a cargo de toda clase de negocios bancarios.					
F. B. BILL, Gerente.					

J. M. GORLERO
Gerente

Paga cupones del Préstamo Italiano
REALIZA TODA CLASE DE OPERACIONES BANCARIAS

A Vencer cada 3 meses 5 o/o anual hasta \$ 5,000
 6 6 o/o id. id.
 El Banco recibe, Finales Valores de Bolet, etc., en custodia.
 10. Septiembre 1921. Charles W. Brewer, Gerente.
 512

Se trata de un periodista inteligente y avezado que, aparte de su cometido especial, se colabora en estas columnas escribiendo con acierto sobre d

Usina de Rivera. El Concejo del Departamento de Rivera habia pedido un técnico de la Usina de Montevideo

trámite del proyecto de contabilidad redactado por el contador Palomino, Zipitria y presentado al Consejo por el señor Consejero Cosío.

po fue Alvarado, un influencia del ferrocarril a cons-
truirse y establece el impuesto
manera le hubiese llamado la
que en cada una de ella deca-
atención el hecho de que los aná-
pagar la propiedad inmueble.

AL

Sandú

**SANTA MARÍA
DECERA**

Laboratorio de Análisis

Analisis clinico: Químicos, Microscópicos
Bacteriológicos y Biológicos. Reacciones de Múltiple
de Wassermann, etc.—Exámenes Histológicos

Institución 1889 entre 19 Julio y Colonia — Montevideo

DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FLORES

Tamán, Octubre 13 de 1923.
Señor Presidente del Consejo de Administración de Flores.
Rural, fecha a Juan José de Salazar.

Amigo don Juan José de Salazar: He recibido de tu parte el Oficio de fecha 12 de Septiembre, en el que me comunicas que acompañas copia del boletín de propaganda que el Consejo Rural, establecido en San José, ha publicado, en la oferta de posturas, que se abre de las ley 15 de Noviembre de 1923, para el pago de impuestos a los Oficios Departamentales, en el primer cumplimiento de la Ley.

En contestación al mismo Oficio, te comunico que he recibido el boletín de propaganda que me has remitido, y que he leído con mucho interés, y que he pagado la cantidad que me pides.

Atte. don Juan José de Salazar.

El Saladero
del Hervidero

A. Amuña me exhibe un ejemplar de los boletines que se están haciendo en el Saladero para llamar al Saladero Hervidero, y me dice que se ha sido atendiendo por los señores Saladero, Matos y Flores.

Así como he leído la oferta de posturas que me has remitido, he leído también el cuadro que me has remitido.

Medio práctico y

[illegible]

El Consejo Nacional de la Cultura y el Arte, en el mes de mayo de 1960, aprobó el plan de actividades para el año 1960, en el que se establecieron los siguientes objetivos:

1. Promover la cultura y el arte en todas las regiones del país.

2. Fomentar la creación artística y literaria.

3. Difundir la cultura y el arte entre el pueblo.

4. Organizar exposiciones, conciertos, representaciones teatrales, etc.

5. Apoyar a los artistas y escritores.

6. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

7. Promover la cooperación cultural internacional.

8. Mantener y mejorar los servicios culturales.

9. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

10. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

11. Organizar concursos y festivales culturales.

12. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

13. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

14. Promover la cooperación cultural internacional.

15. Mantener y mejorar los servicios culturales.

16. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

17. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

18. Organizar concursos y festivales culturales.

19. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

20. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

21. Promover la cooperación cultural internacional.

22. Mantener y mejorar los servicios culturales.

23. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

24. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

25. Organizar concursos y festivales culturales.

26. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

27. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

28. Promover la cooperación cultural internacional.

29. Mantener y mejorar los servicios culturales.

30. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

31. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

32. Organizar concursos y festivales culturales.

33. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

34. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

35. Promover la cooperación cultural internacional.

36. Mantener y mejorar los servicios culturales.

37. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

38. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

39. Organizar concursos y festivales culturales.

40. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

41. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

42. Promover la cooperación cultural internacional.

43. Mantener y mejorar los servicios culturales.

44. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

45. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

46. Organizar concursos y festivales culturales.

47. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

48. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

49. Promover la cooperación cultural internacional.

50. Mantener y mejorar los servicios culturales.

51. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

52. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

53. Organizar concursos y festivales culturales.

54. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

55. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

56. Promover la cooperación cultural internacional.

57. Mantener y mejorar los servicios culturales.

58. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

59. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

60. Organizar concursos y festivales culturales.

61. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

62. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

63. Promover la cooperación cultural internacional.

64. Mantener y mejorar los servicios culturales.

65. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

66. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

67. Organizar concursos y festivales culturales.

68. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

69. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

70. Promover la cooperación cultural internacional.

71. Mantener y mejorar los servicios culturales.

72. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

73. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

74. Organizar concursos y festivales culturales.

75. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

76. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

77. Promover la cooperación cultural internacional.

78. Mantener y mejorar los servicios culturales.

79. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

80. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

81. Organizar concursos y festivales culturales.

82. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

83. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

84. Promover la cooperación cultural internacional.

85. Mantener y mejorar los servicios culturales.

86. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

87. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

88. Organizar concursos y festivales culturales.

89. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

90. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

91. Promover la cooperación cultural internacional.

92. Mantener y mejorar los servicios culturales.

93. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

94. Promover la cultura y el arte entre la juventud.

95. Organizar concursos y festivales culturales.

96. Apoyar a los artistas y escritores en su trabajo.

97. Realizar estudios e investigaciones sobre la cultura y el arte.

98. Promover la cooperación cultural internacional.

99. Mantener y mejorar los servicios culturales.

100. Realizar actividades culturales en las zonas rurales.

[illegible]

EXPORTACION

Hilados, Tejidos en General

Escritorio y Casa de Venta Calle Uruguay, 969 y 973

...ndar al oíd
...po un lugar
...re los cría-

aves de mo-
...exquisito y
...iendo la
...con los ha-
...o sea el pe-
...torios comen-
...mpio con el
...dan sin cul-
...duras de sus
...buenas por-
...bualquiera
...nueven, son
...y madres,
...evocando de
...te con las co-
...de deseca-
...ción durante
...vacación".
...Gauze, el e-
...para el es-
...centenista

FABRICAS:
JUAN L. LACRE, Dpto. Colima - PASO DEL MOLINO, Moretides

DE ACEPTACION MUNDIAL

CURA LA SARNA
ALIDAD SIEMPRE IGUA

POLYOL
DE
COOPER

CUIDADO CON LAS IMITACIONES

MEJORA LA LANA

William Connor y Nephews Ltd

URUGUAY 820

